



**Comunicato stampa, 12 maggio 2017**

## **«Tesori da vivere» – La nuova campagna dei parchi svizzeri**

**Pascoli alberati nel Parco regionale dello Chasseral, upupe nel Parco naturale Pfyng-Finges e gelatina piccante di germogli di abete del Parco naturale della Valle di Binn: nei parchi svizzeri si trovano innumerevoli tesori da vivere. L'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM) e la Rete dei parchi svizzeri hanno lanciato la nuova campagna per i parchi svizzeri in occasione del terzo Mercato dei parchi che ha luogo oggi sulla Piazza federale a Berna. La campagna si focalizza sulla varietà naturale e culturale dei parchi svizzeri e invita a scoprirne i tesori.**

L'intento della nuova campagna dell'UFAM e della Rete dei parchi svizzeri, concepita sull'arco di quattro anni, è quello di invogliare a conoscere i parchi. «Nei parchi svizzeri si trovano innumerevoli tesori da vivere: alcuni sono straordinari, altri fioriscono di nascosto. La popolazione nei parchi svizzeri protegge e cura i propri paesaggi, villaggi, piante, animali, prodotti e tradizioni», riferisce il consigliere nazionale Stefan Müller-Altermatt (PPD, SO), presidente della Rete dei parchi svizzeri.

«Se le persone, oltre a sentirsi emotivamente legate alla propria regione, possono trovarci anche una fonte di guadagno, allora si prendono più cura dei paesaggi, dei beni culturali e delle tradizioni dei propri Comuni e villaggi», spiega Marc Chardonens, direttore dell'UFAM. Con la sua politica in materia di parchi l'UFAM sostiene pertanto le regioni che intendono conservare e valorizzare la qualità di paesaggi particolarmente preziosi. «La nuova campagna si inserisce in questo sostegno», afferma Chardonens.

### **Abitanti quali ospiti**

Nel nuovo spot televisivo, dal 5 giugno 2017 gli abitanti dei Comuni dei parchi illustreranno i loro tesori e inviteranno la popolazione a scoprirli. Molti altri inviti seguiranno durante la campagna sul sito [www.tesoridavivere.ch](http://www.tesoridavivere.ch), dove saranno pubblicate regolarmente le scoperte più recenti, che i visitatori dei parchi svizzeri potranno condividere su Facebook, Instagram e Twitter con l'hashtag #tesoridavivere. La campagna è stata progettata e messa in atto dall'agenzia Metzger Rottmann Bürge Partner AG di Erlenbach (ZH).

I parchi saranno anche oggetto di inviti sorprendenti. Il primo è stato formulato oggi nel quadro del Mercato dei parchi da Chantal Torche, proprietaria della Métairie de Dombresson nel Parco regionale dello Chasseral, che ha dato appuntamento ai due cuochi stellati Franck Giovannini (Restaurant de l'Hôtel de Ville, Crissier) e Sven Wassmer (Restaurant 7132 Silver, Vals) il 23 maggio 2017 per esplorare insieme il «Röstigraben» su un terreno neutro dal punto di vista culinario e ideare un pranzo unificante utilizzando solo prodotti locali e i fornelli della Métairie.

## **Un autopostale dei parchi quale ambasciatore**

AutoPostale è il partner dei parchi svizzeri per i trasporti e con le sue 40 linee in direzione di tutti i parchi riveste un ruolo importante nella promozione degli spostamenti con i trasporti pubblici. «I parchi nascono su iniziativa della popolazione. Con le sue 882 linee anche AutoPostale riceve un sostegno notevole nelle regioni», spiega Daniel Landolf, CEO di AutoPostale. Quale segno tangibile del partenariato, nei servizi di linea degli agglomerati è stato messo in circolazione un autopostale dei parchi, la cui carrozzeria combina in modo simbolico in un insieme armonioso centinaia di fotografie scattate nei parchi che ne immortalano i tesori da vivere.

## **Prodotti regionali apprezzati**

I parchi svizzeri offrono esperienze nella natura e specialità regionali, alcune delle quali sono state presentate oggi sulla Piazza federale a Berna in occasione del terzo Mercato nazionale dei parchi.

I parchi svizzeri forniscono da un lato specialità che soddisfano le aspettative correnti (formaggio, latte o verdure) e che da semplice derrata alimentare diventano un bene culturale grazie al loro pregio e alla loro provenienza regionale, dall'altro prodotti particolari quali la gelatina di germogli di abete e la carne macinata di marmotta prodotte nel Parco naturale della Valle di Binn. Nel parco del Locarnese, candidato a parco nazionale, è stata riportata in vita un'antica tradizione: il mais indigeno viene lavorato con un procedimento tradizionale per produrre la farina bóna, che non contiene glutine.

L'apprezzamento della popolazione svizzera verso i prodotti regionali risulta dallo studio «Regionalprodukte: Was ist Herkunft wert?», pubblicato di recente dall'azienda htp St.Gallen specializzata in consulenza strategica. Secondo questo studio, infatti, il 70 per cento dei consumatori svizzeri predilige prodotti regionali. L'autore dello studio, Stephan Feige, illustra le opportunità di mercato dei produttori di prodotti regionali nella propria regione e al di fuori della stessa (cfr. allegato).

## **Contatti**

### *Rete dei parchi svizzeri*

Christian Stauffer, direttore (contatto principale)

Tel. 079 509 32 89

E-mail: [c.stauffer@parks.swiss](mailto:c.stauffer@parks.swiss)

### *Ufficio federale dell'ambiente UFAM*

Rebekka Reichlin, addetta stampa

Tel. 079 592 85 60

E-mail: [medien@bafu.admin.ch](mailto:medien@bafu.admin.ch)

### *AutoPostale Svizzera SA*

Servizio stampa AutoPostale

Tel. 058 338 57 00

E-mail: [infomedia@postauto.ch](mailto:infomedia@postauto.ch)

## **Informazioni per gli operatori dei media**

Per maggiori informazioni sui « Tesori da vivere » nei parchi svizzeri: [www.tesoridavivere.ch](http://www.tesoridavivere.ch).

Le fotografie della conferenza stampa e del Mercato dei parchi saranno disponibili dalle 14.00 al sito <https://www.parks.swiss/it/medienmitteilungen.php>.

Una carta aggiornata dei parchi svizzeri e fotografie sono disponibili per il download a sinistra sul sito <https://www.parks.swiss/it/medienmitteilungen.php>.

L'attuale carta informativa «I Parchi svizzeri – Tesori da vivere» può essere ordinata gratuitamente al sito [www.bafu.admin.ch/ud-1050-i](http://www.bafu.admin.ch/ud-1050-i).

Riassunto dei risultati dello studio «Regionalprodukte: Was ist Herkunft wert?» (due pagine, pdf) sono disponibili per il download a sinistra sul sito <https://www.parks.swiss/it/medienmitteilungen.php>.

## **I Parchi svizzeri**

I parchi si contraddistinguono per la bellezza dei paesaggi, la ricchezza della biodiversità e il pregio dei beni culturali. Oltre al Parco nazionale svizzero, che esiste già da oltre un secolo, nell'ultimo decennio sono nati 18 nuovi parchi sempre su iniziativa della popolazione locale. Essi costituiscono spazi vitali perlopiù intatti, naturali o antropici. I Comuni dei parchi si impegnano pertanto insieme a popolazione e Cantoni a preservare questi valori, a rafforzarli e a utilizzarli in modo sostenibile a favore dello sviluppo economico e sociale della relativa regione.

## **La Rete dei parchi svizzeri**

La Rete dei parchi svizzeri è la piattaforma comune di tutti i parchi e i progetti di parchi della Svizzera. Rappresenta politicamente i parchi a livello federale, promuove rapporti di collaborazione all'interno del Paese e con i parchi presenti all'estero. La rete promuove la percezione positiva dei parchi, la loro notorietà e identità come pure il loro sviluppo tecnico. Realizza diversi progetti per i parchi negli ambiti geoinformazione, turismo, paesaggio o formazione. [#parchisvizzeri](http://www.parks.swiss/it)

## **L'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM)**

La Confederazione sostiene l'istituzione e la gestione dei parchi svizzeri dal 1° dicembre 2007. Nella sua funzione di servizio della Confederazione competente per i Parchi d'importanza nazionale, l'UFAM conferisce il marchio Parco ai parchi nati nelle regioni da iniziative volontarie e che soddisfano i requisiti necessari. L'UFAM sostiene i Cantoni con aiuti finanziari per l'allestimento, la gestione e l'assicurazione della qualità dei parchi e si impegna per la protezione legale dei marchi Parco e Prodotto nonché per la loro promozione. [www.bafu.admin.ch/parchi](http://www.bafu.admin.ch/parchi)

## **AutoPostale**

Con le sue 882 linee e 152 milioni di passeggeri trasportati ogni anno, AutoPostale è l'azienda di autobus leader di mercato nel settore dei trasporti pubblici. I 2200 autopostali in dotazione percorrono ogni giorno complessivamente 320 000 chilometri, che equivale a otto volte il giro del mondo.

[www.autopostale.ch/parchi](http://www.autopostale.ch/parchi)